УТВЕРЖДАЮ

Директор ГКУ «Центр профилактики,

реабилитации и коррекции»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Н. Галстян

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового

и безопасного образа жизни

«СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2020»

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Конкурс, региональный этап).
	2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.
	3. Основные задачи Конкурса:
* привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
* пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
* просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
* создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
* развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
* обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
* распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
* пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

1.6. Учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса – министерство образования Иркутской области

1.7. Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее ГКУ ИО «ЦПРК», Региональный оператор).

1. **Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса**

2.1. региональный этап Конкурса проводится в период с 13 апреля по 01 ноября 2020 года в заочной форме в два этапа:

**муниципальный этап –** с 26 апреля по 30 сентября 2020 года;

**региональный этап** – с 1 октября по 1 ноября 2020 года

2.2. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса регламентируется актом муниципального органа управления образованием. Проведение муниципального этапа Конкурса в муниципальных образованиях Иркутской области осуществляются муниципальными операторами Конкурса, назначенными муниципальными органами управления образованием.

**Муниципальные операторы** Конкурса:

* **направляют** в подведомственные образовательные организации **информацию** о способах предоставления работ для участия в Конкурсе, контактные данные ответственных лиц в муниципалитете, регионе;
* **оценивают** поступающие конкурсные работы в соответствии с требованиями и рекомендациями настоящего положения (Приложение №1);
* **определяют** работы **победителей муниципального этапа Конкурса** в каждой из номинаций, в каждой возрастной группе и формируют список участников регионального этапа Конкурса (суммарно от одного муниципалитета может поступить на региональный уровень не более двух работ);
* **формируют заявку** от муниципального образования Иркутской области в соответствии с приложением №1, регистрационную форму участника (приложение №2);
* в срок **до 30 октября 2020 года** (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, муниципальные операторы направляют на адрес регионального оператора Конкурса: **cpnn@bk.ru** **следующие документы:**
* **заявку** от муниципального образования Иркутской области (приложением №2);
* регистрационную форму участника (приложение №3);
* подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей муниципальных этапов конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе в в формате **.pdf** (приложение №4);
* конкурсные материалы по номинациям:
* Видеоролик (должен иметь название, быть продолжительностью не более 3-х минут. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru)).
* Макеты наглядной продукции: буклет, плакат (могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются).

Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса приниматься не будут.

2.3. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет), в состав которого входят представители учредителя, организатора Конкурса. 2.4. Оргкомитет:

* проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;
* утверждает состав и условия работы жюри Конкурса, протоколы решений жюри;
* в состав жюри Конкурса, в рамках межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики, по решению Оргкомитета могут входить представители ГУ МВД России по Иркутской области, представители общественных организаций, специалисты по делам молодежи;
* решение Оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета.

2.5. Вся информация о ходе регионального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте регионального оператора: цпрк.образование38.рф

1. **Номинации Всероссийского конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

* 1 группа: 8-12 лет;
* 2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

1. **Участники Всероссийского конкурса**

4.1. Участником Всероссийского конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы муниципальному оператору Конкурса для участия в муниципальном этапе; муниципальные операторы – региональному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

\* *Участники государственных образовательных организаций представляют лучшую конкурсную работу (по одной от образовательной организации) региональному оператору для участия в региональном этапе.*

4.3. Для участия в муниципальном и региональном этапах Конкурса обучающиеся общеобразовательных организаций:

* направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную почту муниципального оператора Конкурса;
* указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению № 3 к настоящему Положению;
* направляют в формате .pdf форму согласия, подписанную родителями (законными представителями), на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке, определенным региональным оператором Конкурса;
* подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.
1. **Требования к конкурсным работам**

5.1. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

* текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
* видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
* обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;
* содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.3. В конкурсной работе не допускается:

* содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
* наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);
* демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
* высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;
* изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;
* текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;
* информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;
* использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

5.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.6. Все конкурсные работы, поданные на региональный/федеральный этапы  Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

1. **Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса**

6.1. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

 Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. При равенстве баллов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса. Решение Жюри оформляется протоколом.

**VII. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса**

7.1. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте ГКУ ИО "ЦПРК" цпрк.образование38.рф, и доводятся до сведения руководителей муниципальных органов управления образованием, руководителей государственных образовательных организаций.

7.2. Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников в течение 10 дней, после публикации итогов Конкурса на официальном сайте Конкурса, направляются региональным оператором на электронные почты муниципальных операторов (государственные образовательные организации) в электронном виде.

7.3. Региональный оператор в соответствии с требованиями положения о проведении федерального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2020» в течение 15 дней с момента публикации результатов регионального этапа Конкурса (не позднее 2 ноября 2020 года):

* формирует заявку от субъекта Российской Федерации, и направляет ее на электронный адрес федерального оператора Конкурса;
* размещает работы в личном кабинете на официальном сайте Всероссийского конкурса (не более 4 работ);
* направляет исходные файлы конкурсных работ победителей регионального этапа Всероссийского конкурса федеральному оператору в целях последующей публикации и освещения конкурсной работы в СМИ.

7.4. Федеральный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2020» проводится **со 2 по 30 ноября 2020 года**. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, звание Дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Все участники федерального этапа Конкурса получают Сертификат участника Всероссийского конкурса. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса [http://2020.social.edu-contests.ru](http://2020.social.edu-contests.ru/)

 По всем вопросам участия в региональном этапе  Всероссийского конкурса можно обращаться к организаторам Конкурса по электронной почте: cpnn@bk.ru или по телефонам: 89642161982 (Старкова Анна Петровна); 89643523276 (Дичина Наталья Юрьевна).

Приложение 1

**Рекомендации**

**по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы**

**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни** **«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

* текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;
* социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
* видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
* делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
* содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

* использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
* демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);
* использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
* преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
* использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
* использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru).
3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.
4. **Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.**

Приложение 2

ОБРАЗЕЦ

**ЗАЯВКА**

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса

«Стиль жизни – здоровье! 2020»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*укажите муниципальное образование Иркутской области)*

1. Сведения о муниципальном операторе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2020» *(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Информация о количестве принявших участие в муниципальном этапе Конкурса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Номинация "Социальный видеоролик" | Номинация "Наглядный раздаточный материал" | Всего |
| Количество конкурсных работ ( ед.) |  |  |  |
| Количество участников ( чел.) |  |  |  |
| Количество образовательных организаций, обучающиеся которых прияли участие в Конкурсе |  |  |  |

1. Победители муниципального этапа Конкурса.

|  |
| --- |
| **Номинация:*****«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** |
| **Возрастная группа: 8-12 лет** |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| **Возрастная группа: 13-18 лет** |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| **Номинация:*****«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** (буклет, плакат) |
| **Возрастная группа: 8-12 лет** |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| **Возрастная группа: 13-18 лет** |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |

**ЗАЯВКА**

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса

«Стиль жизни – здоровье! 2020»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*укажите наименование государственной образовательной организации*

1. Сведения об ответственном исполнителе *(укажите ФИО, должность ответственного лица, контактные данные).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Информация о количестве обучающихся, подавших работы для участия в Конкурсе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Номинация "Социальный видеоролик" | Номинация "Наглядный раздаточный материал" | Всего |
| Количество конкурсных работ ( ед.) |  |  |  |
| Количество участников ( чел.) |  |  |  |

1. Победители отборочного этапа Конкурса в государственной образовательной организации:

|  |
| --- |
| **Номинация:*****«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** |
| **Возрастная группа: 8-12 лет** |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| **Возрастная группа: 13-18 лет** |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| **Номинация:*****«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** (буклет, плакат) |
| **Возрастная группа: 8-12 лет** |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |
| **Возрастная группа: 13-18 лет** |
| ФИО, возраст | Название работы |
|  |  |

Приложение № 3

ОБРАЗЕЦ

**Регистрационная форма**

участника регионального этапа

Всероссийского конкурса социальной рекламы

в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни – здоровье! 2020»

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Муниципальное образование |  |
| Документ о результатах муниципального этапа конкурса (приказ управления образования), для государственных образовательных организаций (приказ ОО) |  |
| Контактные данные участника(-ов)Конкурса (телефон, e-mail) |  |
|  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Возраст участника(-ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) |  |
| Дополнительная информация |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Приложение № 4

ОБРАЗЕЦ

**Согласие**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

**«Стиль жизни – здоровье! 2020»**

Я, ,

*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),*

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

*(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),*

ученика (-цы) класса школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

* на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»;
* на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru,
а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой
на авторство;
* на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2020.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись /

*(расшифровка подписи)*