



ЦЕНТР ЗАЩИТЫ ПРАВ
И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ



ПРОФИЛАКТИКА
ДЕВИАНТНОГО
ПОВЕДЕНИЯ

Всероссийский конкурс социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2020»



Заева Ольга Вячеславовна

аналитик 1 категории
ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей»

Вебинар

22 апреля 2020 года

Цель

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактика зависимого поведения обучающихся в образовательных организациях

Задачи

- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся





с 13 апреля по 30 ноября 2020 года

**I ЭТАП
РЕГИОНАЛЬНЫЙ**

13 апреля – 1 ноября 2020 года

**ФОРМА
ПРОВЕДЕНИЯ:**

**II ЭТАП
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ**

2 ноября – 30 ноября 2020 года

ЗАОЧНАЯ



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА



Номинации



Социальный видеоролик

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся

Наглядный раздаточный материал


по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)

Обучающиеся (творческие коллективы обучающихся)

1 группа: 8 – 12 лет

2 группа: 13 – 18 лет

**Возрастные
группы**





Стратегия государственной антинаркотической политики*

Стратегическая задача: создание государственной системы профилактики немедицинского потребления наркотиков с приоритетом мероприятий ПЕРВИЧНОЙ профилактики

пункт 28

«При определении методов профилактической деятельности, предпочтение следует отвести сочетанию индивидуальных и групповых методов работы, а также методам прямого и косвенного (опосредованного) воздействия, освоения и раскрытия ресурсов психики и личности...»

пункт 25

«...профилактические воздействия должны быть направлены на **формирование личной ответственности за свое поведение ... и формирование психологического иммунитета** к потреблению наркотиков у обучающихся...»

* Указ Президента Российской Федерации № 690 от 9 июня 2010 года "Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года"

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации **

«Формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни»
«Формирование в детской среде системы мотивации к активному и здоровому образу жизни»

** Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года"



Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»*

Статья 41. Охрана здоровья обучающихся

- пропаганда и обучение навыкам здорового образа жизни
- профилактика и запрещение курения, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов и других одурманивающих веществ



*Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) **

«Стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника основной школы осознанно **выполняющего и пропагандирующего правила здорового и экологически целесообразного образа жизни**, безопасного для человека и окружающей его среды»

**Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»



Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС)*

п. 18.2.3. Программа воспитания и социализации обучающихся

- формирование экологической культуры, здорового и безопасного образа жизни, включая деятельность по профилактике употребления психоактивных веществ обучающимися
- формирование готовности обучающихся к социальному взаимодействию по вопросам профилактики употребления наркотиков и других психоактивных веществ
- формирование убежденности в выборе здорового образа жизни и вреде употребления алкоголя и табакокурения
- осознание обучающимися необходимости следования принципу предосторожности при выборе варианта поведения



*Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде**

Задачи образовательной организации в профилактике ПАВ

- формирование единого профилактического пространства
- развитие ресурсов, обеспечивающих снижение риска употребления ПАВ среди обучающихся, воспитанников

** (утв. Министерством образования и науки РФ от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06)



Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде

Задачи:

- Создание среды позитивного общения и взаимодействия
- Активизация воспитательного потенциала семьи и школы

- Создание условий для самопроявления личности обучающегося
- Формирование представлений, норм поведения, оценок, снижающих риск вовлечения в употребление ПАВ

СОЦИАЛЬНЫЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

Конкурс социальной рекламы – технология профилактической деятельности!

РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

- Включение в профилактическую программу школы
- Проведение тематического классного часа
- Включение в профилактическую деятельность обучающихся «целевых групп»
- Организация совместного обсуждения проектов, визуального ряда, концепта работы



Положение о Конкурсе

Заявка на участие в федеральном этапе *

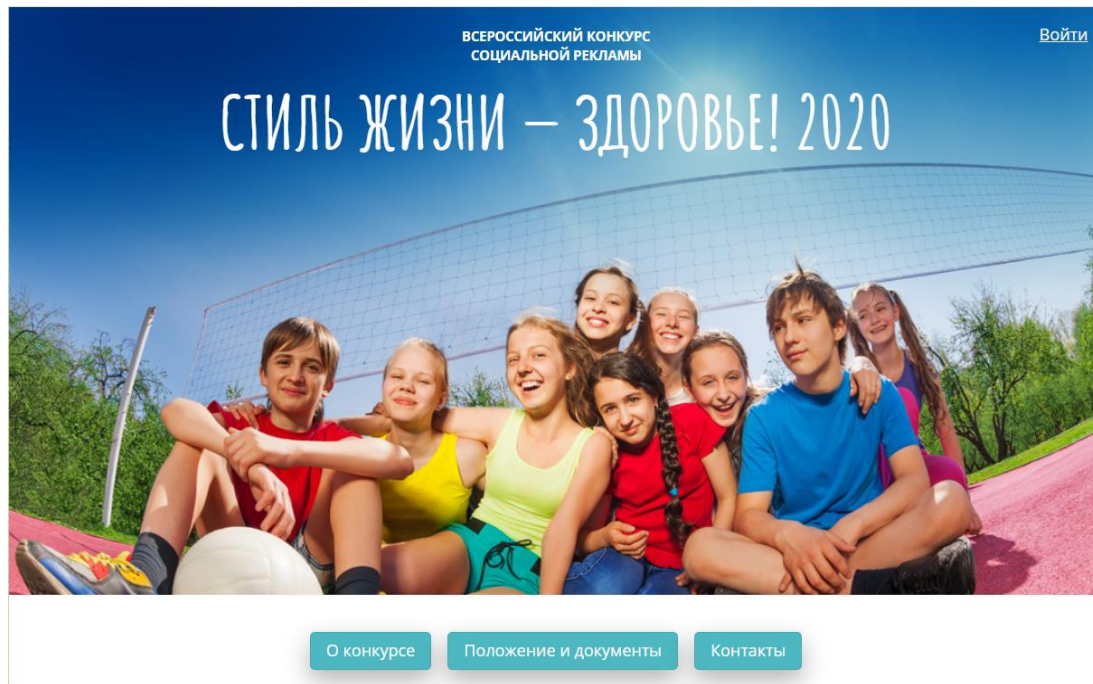
Заявка на участие в региональном этапе * (образец)

Согласие на участие и обработку персональных данных *

Рекомендации по подготовке работ

* в формате .doc

<http://2020.social.edu-contests.ru/>





Региональный оператор: *

1. Определяет порядок проведения Конкурса в регионе (в соответствии с Положением о Конкурсе):

- уточняет и направляет положение о конкурсе на муниципальный уровень
- определяет ответственных (контактные данные)
- определяет порядок передачи работ на региональный уровень

Направляет сведения о себе организаторам конкурса!

2. Подводит итоги регионального этапа Конкурса:

3. Передает сведения об участниках на федеральный этап:

- **РЕГИСТРИРУЕТСЯ** на сайте Конкурса
- направляет **ЗАЯВКУ** на участие в федеральном этапе конкурса contest@fcprc.ru
- **РАЗМЕЩАЕТ РАБОТЫ** победителей регионального этапа на платформе Конкурса
- прикрепляет **СОГЛАСИЕ**

(в формате .pdf – единым файлом)

до 1 ноября 2020

Участник конкурса

1. Готовит конкурсную работу с соблюдением требований, предъявляемых к конкурсным работам

2. Направляет региональному оператору конкурса *:



- **ЗАЯВКУ** на участие в региональном этапе (если не определен иной порядок)
- **РАБОТУ**, в соответствии с региональным положением о Конкурсе
- **СОГЛАСИЕ** на участие в Конкурсе и обработку персональных данных

Срок подачи работ определяется в регионе

* назначается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования



ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ



Состав Жюри

Представители Учредителя и организатора Конкурса:



Критерии
оценки работ

ВСЕ РАБОТЫ оцениваются по пятибалльной шкале (от 1 до 5 баллов)

- 1) соответствие тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветковое воплощение
- 3) содержание и логика построения работы
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла
- 5) качество оформления конкурсной работы

При оценке конкурсных работ учитывается возраст участников, подготовивших конкурсную работу!



Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

ТЕКСТ социальной рекламы – краткий, лаконичный, оригинальный, отражает социальную тематику Всероссийского конкурса

ВИДЕОРЯД – транслирует положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни

СОДЕРЖАНИЕ И СЮЖЕТ конкурсной работы – не противоречат законодательству Российской Федерации



В конкурсной работе НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.)
- наличие скрытой рекламы





Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Технические требования:

ВИДЕОРОЛИК

не более 3-х минут

Загружается через сервис YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет



МАКЕТЫ НАГЛЯДНОЙ ПРОДУКЦИИ:

буклет, плакат

ФОРМАТ:

не более 15 Мб

.pdf

.jpg

.png

.tiff



Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2020 года!**

КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ!



Создайте условия для съемки!



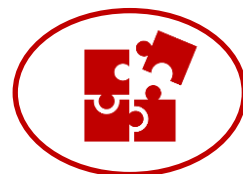
Что в кадре?



Понятен ли мой текст?



Представьтесь!



Соответствует ли сюжет работы возрасту?



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



ВОПРОС:

Кто является региональным оператором конкурса в моем регионе?

Ответ:

Обратитесь в региональный орган исполнительной власти, осуществляющий государственное управление в сфере образования.

Задайте вопрос организаторам Конкурса по почте: contest@fcprc.ru

ВОПРОС:

Будут ли выдаваться сертификаты участника?

Ответ:

Все участники федерального этапа конкурса получат электронные сертификаты участника!

Победители федерального этапа получают диплом Лауреата и дипломы Победителей 2 и 3 степени (согласно положению о Конкурсе).



ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧИ!



ЦЕНТР ЗАЩИТЫ ПРАВ
И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ



ПРОФИЛАКТИКА
ДЕВИАНТНОГО
ПОВЕДЕНИЯ

КОНТАКТЫ



contest@fcprc.ru



8 (499) 444-08-06 доб.100 09



<http://2020.social.edu-contests.ru/>